

نکات لازم برای تولید مقالات سئو شده (Seo content writing):

✓ مخاطب شناسی (انتخاب کاربران هدف)

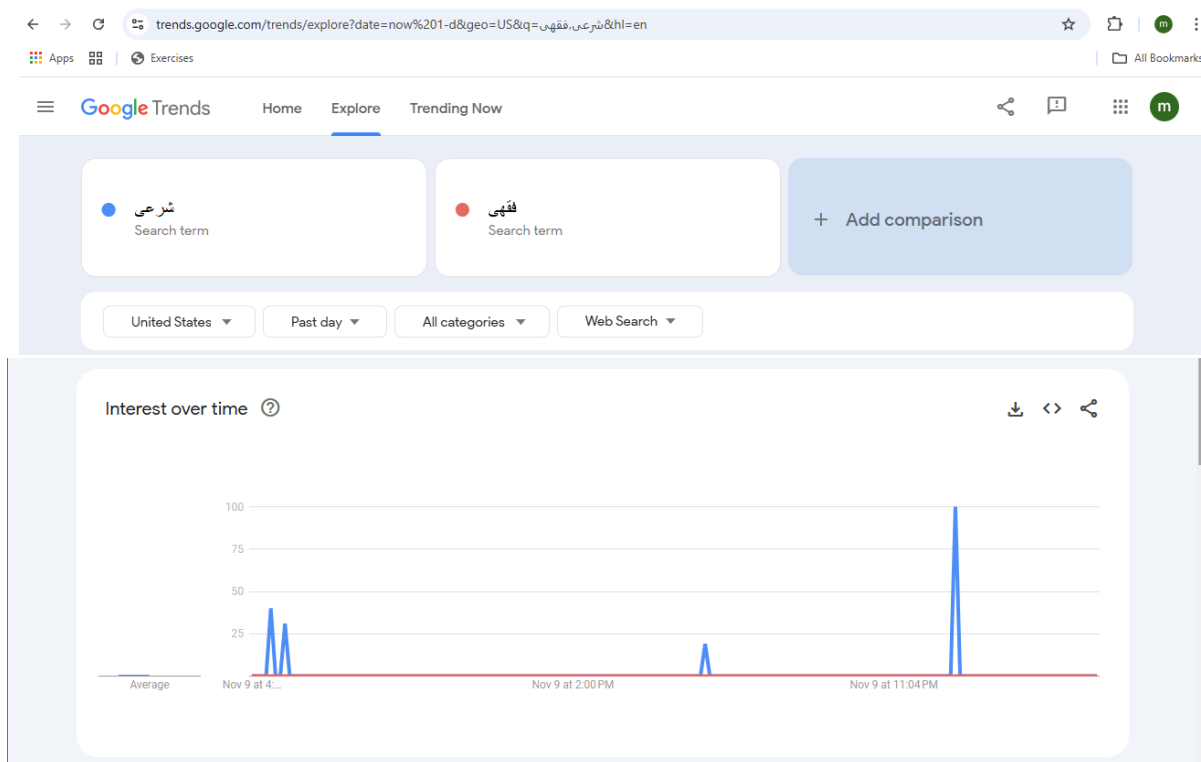
✓ انتخاب و استفاده صحیح از کلیدواژه‌ها

- استفاده از از کلمات کلیدی متناسب با محتوا

- استفاده از <https://trends.google.com/trends/>

جستجو و مقایسه کلمه «فقهی» و «شرعی» در گوگل ترند:

واضح است که استفاده از کلمه «شرعی» در تبلیغات فضای مجازی موثر تر است.



- حال که کلمات و عبارات کلیدی را انتخاب کردیم، نوبت استفاده از آن هاست. اما باید از کلمات کلیدی در داخل مقالات

سئو شده صحیح استفاده کنیم. زیاده روی کردن و کم به کاربردن کلمات کلیدی در داخل یک مقاله سئو بیس یا یک

نوشته، هردوتاش میتواند به ضرر شما باشد. بلکه شما باید تعادل را رعایت کنید. استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی

میتواند شما را توسط گوگل جریمه کند و استفاده کم نیز شما را در معرض دید کاربران هدف قرار نمی دهد.

- سعی کنید که به ازای هر ۱۰۰۰ کلمه ۵ تا ۸ بار از کلید واژه مرکزیتون استفاده کنید، و از کلید واژه های دیگر هم معنی نیز ۳ یا ۴ بار به ازای هر ۱۰۰۰ کلمه مناسب است. به ازای محتوای کمتر از ۱۰۰۰ کلمه نیز حداقل ۳ بار بیشتر استفاده کنید.
- سعی کنید که توزیع کلمات کلیدی شما در داخل متن تعادل را رعایت کند. یعنی کلمات کلیدی را به صورت کاملا عادلانه در بدنه محتوا پخش کنید. همچنین استفاده از کلمات کلیدی اصلی و کلمات هم معنی و مرتبط در حداقل ۵۰ درصد از هدینگ ها نیز توصیه می شود.

✓ طول مناسب مقالات

- میانگین نرمال مقالات بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه است. البته در بعضی مقالات تخصصی تا ۳۵۰۰ کلمه هم این میزان افزایش پیدا می کند.

✓ رعایت نکات نگارشی تولید محتوا و استفاده از هدینگ ها

- متن شما نباید غلط نگارشی یا غلط املائی داشته باشد. این باعث پایین آمدن رتبه سایت و کاهش کاربرانتان می شود.
- گوگل مقالات و نوشته هایی را که از چندین هدینگ یا عنوان تشکیل شده اند استقبال میکند. سعی کنید از تگ های h1 (یک بار)، h2h، ۳ و... استفاده کنید. البته با توجه به اینکه ارزش تگ های از h1 به h6 کاهش می یابد، لزومی ندارد همه آن ها را به کار ببرید. فقط یادتان باشد از سه تگ اولی حتما استفاده کنید.
- سلسه مراتب را هم در تگ ها رعایت کنید. یعنی تگ های با شماره بزرگتر، زیر عنوان تگ های با شماره کوچکتر باشند. همچنین سعی کنید که محتوا و جملات هر تگ از ۳۰۰ کلمه بیشتر نباشد. این کار به نوشتن یک محتوای سئو شده بسیار کمک میکند. یکی از اصول سئو در مقاله نویسی رعایت شیوه صحیح نگارش است.

✓ سئو کردن تایتل و متادیسکریپشن

- سعی کنید از واژه های جذاب در متا و عنوان استفاده کنید. با این کار مخاطبین شما بیشتر به کلیک کردن تشویق می شوند.

✓ استفاده تصویر، ویدیو و... در مقالات

- استفاده از تصاویر، ویدیو ها، تصاویر اینفوگرافیک، پادکست و... در یک مقاله سئو شده بسیار پر اهمیت است. مخصوصا اگر محتوایی که شما تولید میکنید یونیک باشد. با این کار به مقالات خودتان روح میدهید.
- برای گوگل اهمیت زیادی دارد که در داخل متن مقالات خودتان از تصاویر، ویدیو و... استفاده کنید.

✓ لینک دهی ها در بدنه مقالات

- برای اینکه مقاله شما در موتورهای جست و جو به راحتی سرچ شود از لینک های مناسب و کاربردی برای مقالاتتان استفاده کنید.

- یکی از نکات مهمی که باید در نوشتن یک مقاله سئو شده به آن توجه کنیم، بروزرسانی مرتب مقالات سایت اسات. گوگل بروزرسانی محتوا را به عنوان یک سیگنال مثبت دریافت میکند و به آن اهمیت میدهد. با بروزرسانی مقالات ما به گوگل میفهمانیم که محتوای ما یک محتوای زنده و مهم هستند. سعی کنید در بازه های زمانی مرتبی به روزرسانی محتوا پردازید.

چک لیست نگارش مقالات سئو شده:

۱. انتخاب عنوان مقاله

۲. سرفصل ها در چک لیست مقالات

۳. بدنه مقاله

۴. دعوت به اقدام

۵. ویرایش

۶. توجه به خوانایی مقاله سئو شده (قابلیت فهم و روان بودن)

۷. استفاده از تصویر در محتوا

۸. استفاده از روش محتوا تاپیک کلاستر (شیوه کار به اینگونه است که شما برای مقاله سئو شده خود چندین مقاله حول کلمه کلیدی آن مینویسید که با کلمه کلیدی مقاله شما ارتباط موضوعی دارند و میان آن ها یک لینک سازی داخلی به وجود می آید.)